

Beteiligungsmöglichkeiten

Frankfurt EURO FINANCE Summit & EURO FINANCE WEEK



16. Juni 2025

Hilton Frankfurt City Centre

Beteiligungsmöglichkeiten* Frankfurt EURO FINANCE Summit

Kategorie	Businessstickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld des Summit	Sprecherplatzierung (in einem Panel o.Ä.)	Impuls / Case Study / Powertalk / Panelmoderation	Exklusive Einbindung bei der Konzeption
Knowledge Partner (exklusiv)	10	✓	✓ + Videoaufzeichnung	✓	✓	✓
Gold Partner (max. 2)	7	✓	✓ + Videoaufzeichnung	✓	✓	✗
Silber Partner	5	✓	✓ + Videoaufzeichnung	✓	✗	✗
Förderer	2	✓	Beitrag für alle Förderer	Panelplatzierung ODER Branding (Lunch, Dinner)	✗	✗

*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



Konferenzenauswahl

Montag - Mittwoch (u.a. Eröffnungskonferenz, Green Finance Forum, EURO FINANCE Tech Day, CHINA DAY)

Beteiligungsmöglichkeiten* Einzelkonferenzen 28. EFW

Kategorie	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Professionelle Aufzeichnung eines Videointerviews	SprecherIn-Platzierung	Deep Dive (45- 60 Minuten)	Exklusive Einbindung bei der Konzeption	Ausrichtung eines exklusiven Business Round Tables
Exklusiv Partner	10	✓	✓	✓	Hauptprogramm	Erweiterung zu einem Business Round Table	✓	✓
Executive Partner	7	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✓	✗	✗
Business Partner Premium	5	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✗	✗	✗
Business Partner	3	✓	✓	✗	In Ihrem Deep Dive	✓	✗	✗
Community Partner	2	✓	Roll-up in der Networking Area		✗	✗	✗	✗

*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



17.-21. November 2025

Beteiligungskategorien EURO FINANCE WEEK

Kategorie	Wochentickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketing- unterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Anzeige im Gesamtprogramm	Beitrag im EURO FINANCE WEEKly	Integration in alle Fachkonferenzen, Hauptmedienpartner-Anzeigen
Premium- & Jahrespartner	15	✓	✓	✓	✓	✓
Platin Partner	10	✓	✓	✓	✓	✗
Gold Partner	7	✓	✓	✓	✗	✗
Silber Partner	5	✓	✓	✗	✗	✗
Förderer	2	✓	✗	✗	✗	✗



Beteiligungsmöglichkeiten 28. EFW

Networking / Branding Partner

Kategorie	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner im Konferenzprogramm	Tischkarten mit Logo & Rollup	Menükarten mit Logo	Grußwort 5 Min.	Branding der Flaggen (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF)	Branding der Lanyards (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF)
Dinner Partner	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Get-Together Partner	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lunch Partner	2	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Coffee Break Partner	1	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Beflaggung	1	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Lanyards	1	✓	✗	✗	✗	✗	✓

Partnerpakete* - EURO FINANCE Executive Formate

Kategorie	Inhaltliche Konzeption	Zeitraum	Exklusives TeilnehmerInnen-management	Externe Location	Get Together (Dinner oder Lunch)
Executive Round Table plus Erweiterung	✓	5 Stunden	✓	✓	✓
Executive Round Table im Rahmen der EFW	✓	3 Stunden	✓	✗	✗
Executive Lunch oder Dinner	✓	2 Stunden	✓	✗	✓

Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen